

# ショートコースでの指導

ロバート・ルシール  
Golf Up

5th Golf Innovation Symposium

USGA®

# 100のショートコース施設計画

**ffgolf**<sup>®</sup>

*Fédération française de golf*



# フランス人ゴルファー

- 412,726人のライセンス保持者
- 約400,000人のゴルファーがライセンスなし
- コースまで20km移動する
- 都市部に増えている
- 非組織の参加者が増加している(ライセンスなし)
- 集中的な練習や競争的な練習が少ない、頻度が少ない、比較的安価
- 道具やウェアに毎年500ユーロを費やす
- グリーンの平均的な料金: 18ホールのコースが42ユーロ、9ホールのショートコースが20ユーロ



100のショートコース施設

# フランス人ゴルファー

➤ 412,726人のライセンス保持者

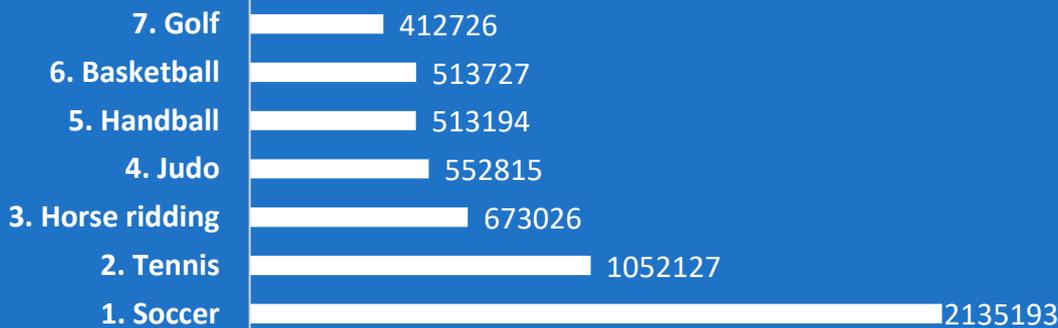
➤ 約400,000人のゴルファーがライセンスなし

➤ コースまで20km移動する

➤ 都市部に増えている

➤ 道具やウェアに毎年500ユーロを費やす

## License holders by sports (total: 8.7M)



# ゴルフコース市場

需要



- 大規模なコースが多い
- 田舎にあることが多い
- コンペ専用

供給



求められていること:

- レジャー
- 健康
- 速さ
- 自然
- 心地よさ
- 幸福

# 戦略



目標

需要に応える

- ショートコース
- ピッチとパット
- より手ごろな料金
- トレーニングセンター

2010 ~2020: 10 年間に100の新しいゴルフ施設を建設



6500万ユーロの投資

# 戦略



## 新しいゴルフ場

### 特徴

- 平均サイズ: 5.7 ヘクタール
- 距離の短いホール (ピッチ & パット用)
- 大きな打ち放しの練習場と練習用グリーン
- 小さなレセプションとメンテナンスビル

参加者全員が楽しめる



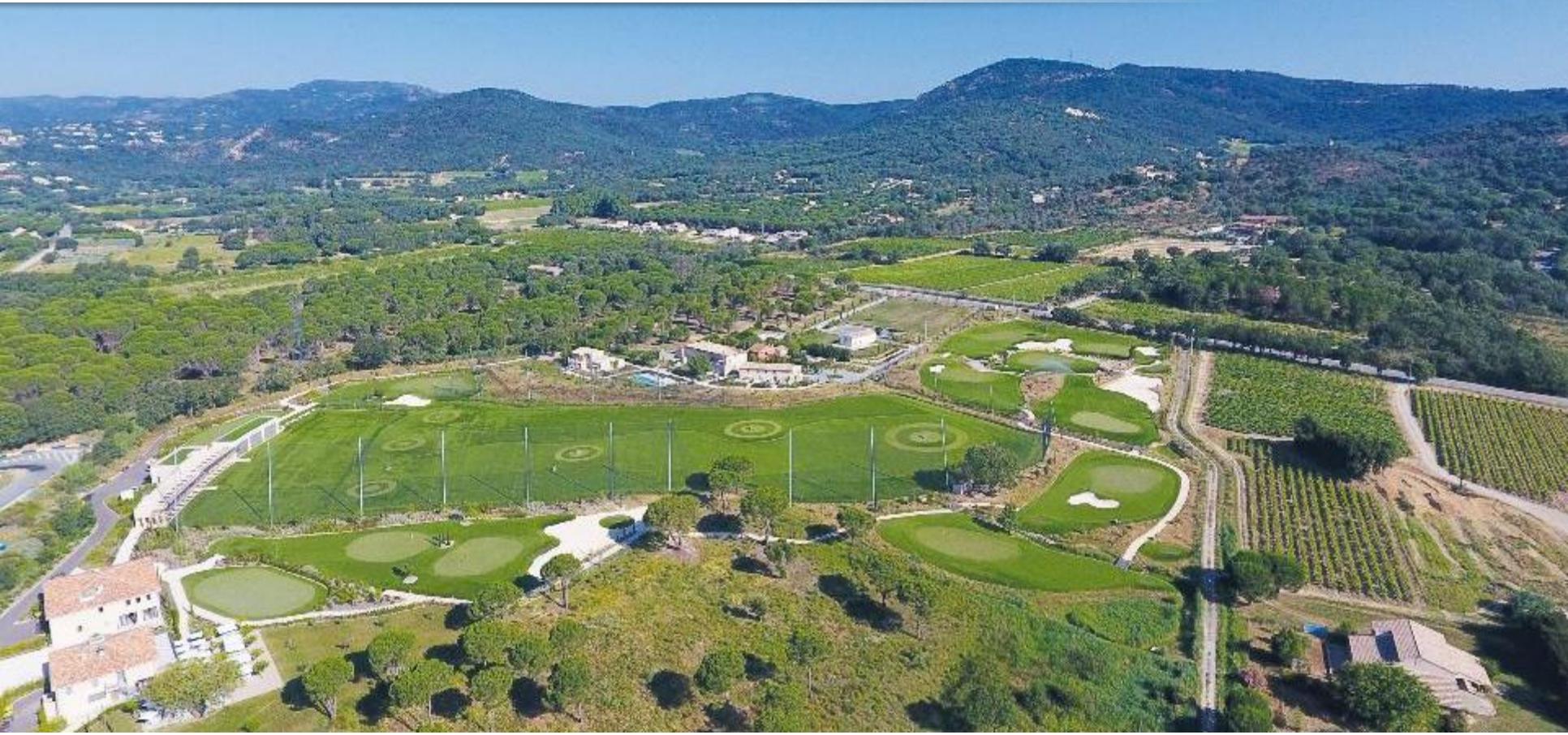
# Golf of Cap Malo: Brittany, West of France (2008)



# Golf of La Gloriette: Central France (2008)



# GOLF UP: South of France (April 2017)



事例：GOLF UP

# 小規模な施設、新たな観点

新たな期待  
への適応



全員がゴルフを  
楽しめる  
新メンバー  
を獲得、経験豊富なゴル  
ファーを  
引きつける



イノベーションへの  
投資



事例：GOLF UP

# 小規模な施設、新たな観点

新たな期待  
への適応



全員がゴルフを  
楽しめる  
新メンバー  
を獲得、経験豊富なゴル  
ファーを  
引きつける

イノベーションへ  
の投資



事例：GOLF UP

# 新たな期待とコンシューマへの適応

気軽に  
入会できる



手頃な  
価格



タイム  
管理



多数の  
サービス



事例：GOLF UP

# 小規模な施設、新たな観点

新たな期待  
への適応



全員がゴルフを  
楽しめる  
新メンバー  
を獲得、経験豊富なゴル  
ファーを  
引きつける



イノベーションへ  
の投資



ケーススタディー: GOLF UP

# ひとつの新しいモデル



# 天然か人工か？

運営費の節約



✓ メンテナンスの手間が減る

初心者にも  
プレーし易い



✓ 散水の必要なし(猛暑の場合を除く)  
✓ 植物検疫製品の必要なし

ショートコースの数  
(人工芝)

**32**

人工ティーとグリーンのある  
ショートコースの平均費用(クラブハウスと練習場を除く)

**€485,000**

しかし...

- ✓ 設置の追加費用
- ✓ グリーン下の土壌の質
- ✓ プロバイダーとサプライヤーのノウハウ
- ✓ グリーンの設計



# 新しいグリーンは人工芝か？

節約

事業開発

コミュニケーション  
開発



労働力＝強力な顧客対面  
型の組織構造



さまざまな資料によ  
る情報伝達

満足度への影響



# 新しいグリーンは人工芝か？



# 結果：全国

## ▶ 100のショートコース

初期目標の

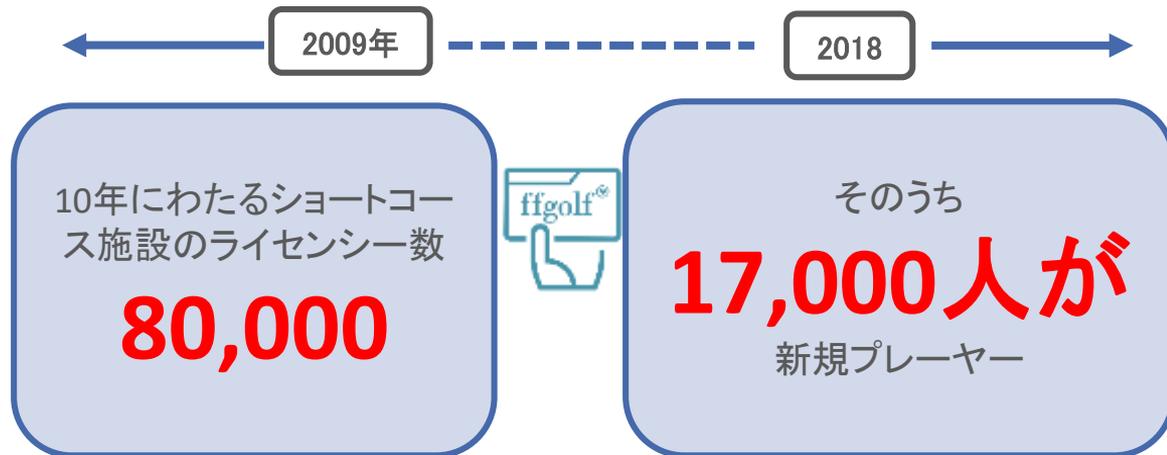
**100**

施設を達成

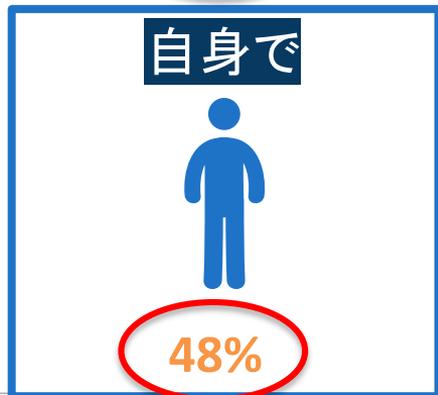
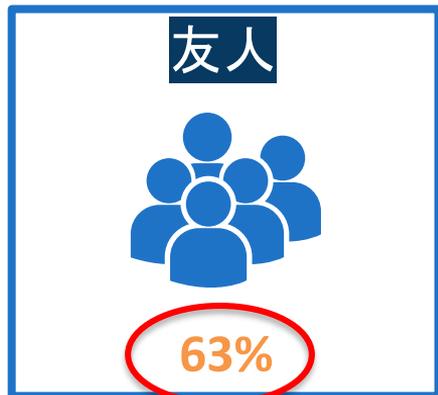
ショートコースのライセン  
シーの平均年齢

**41**

## ▶ 登録されたライセンスー

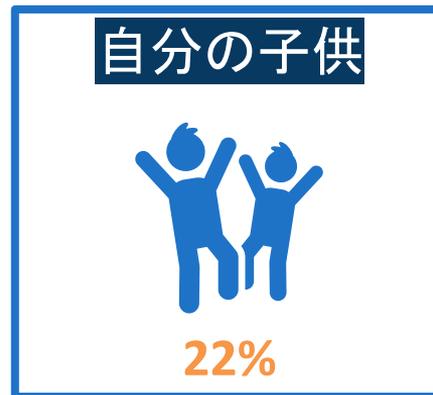


# 結果：全国



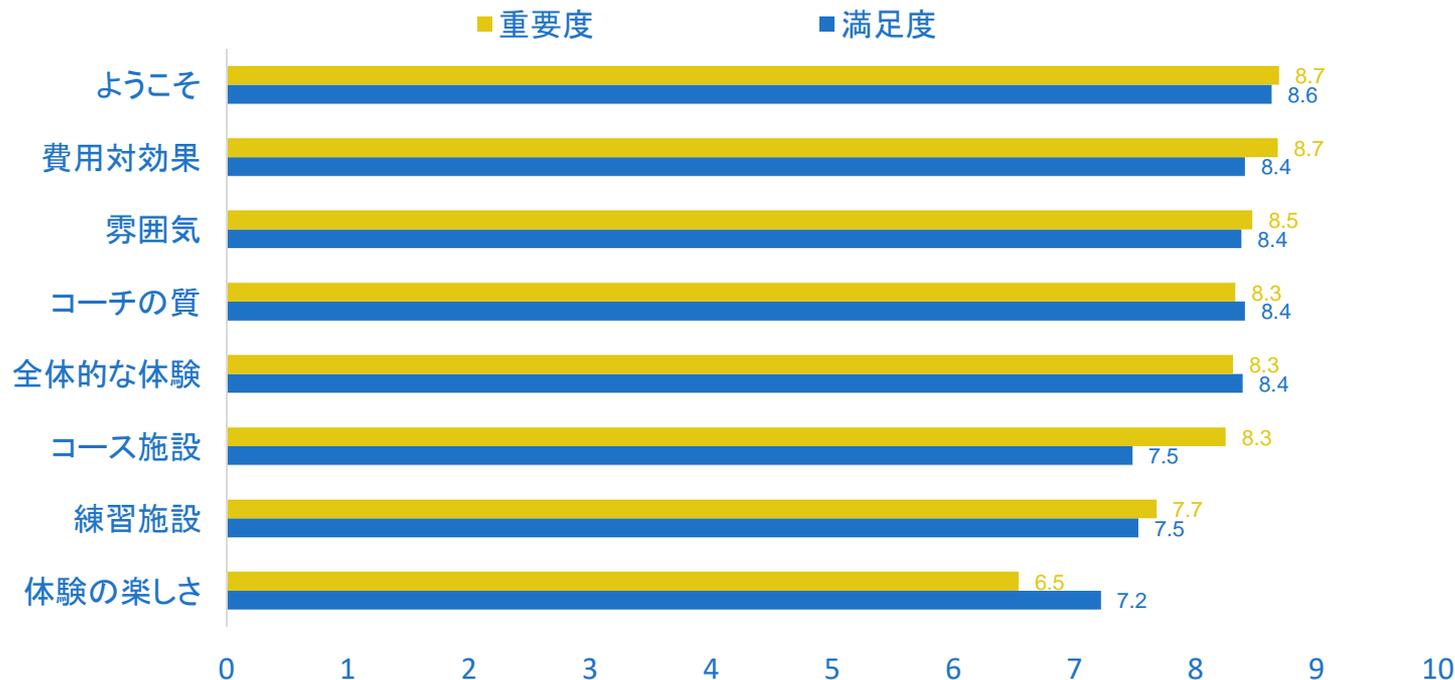
➔ 誰と一緒に訪れたか？

(上位4件の回答)



# 結果：全国

## ➤ 以下の観点で特徴を評価



# 結果：全国

## ➤ 利用率

打ち放しの練習場 86%

86% コース

パター練習場 68%

55% レッスン

ショートゲームエ  
リア

40% 練習用バンカー

レストラン 23%

13% 専門店



# 結果：全国

➡ これらの施設での体験は期待通りだったか？



登録ゴルファー

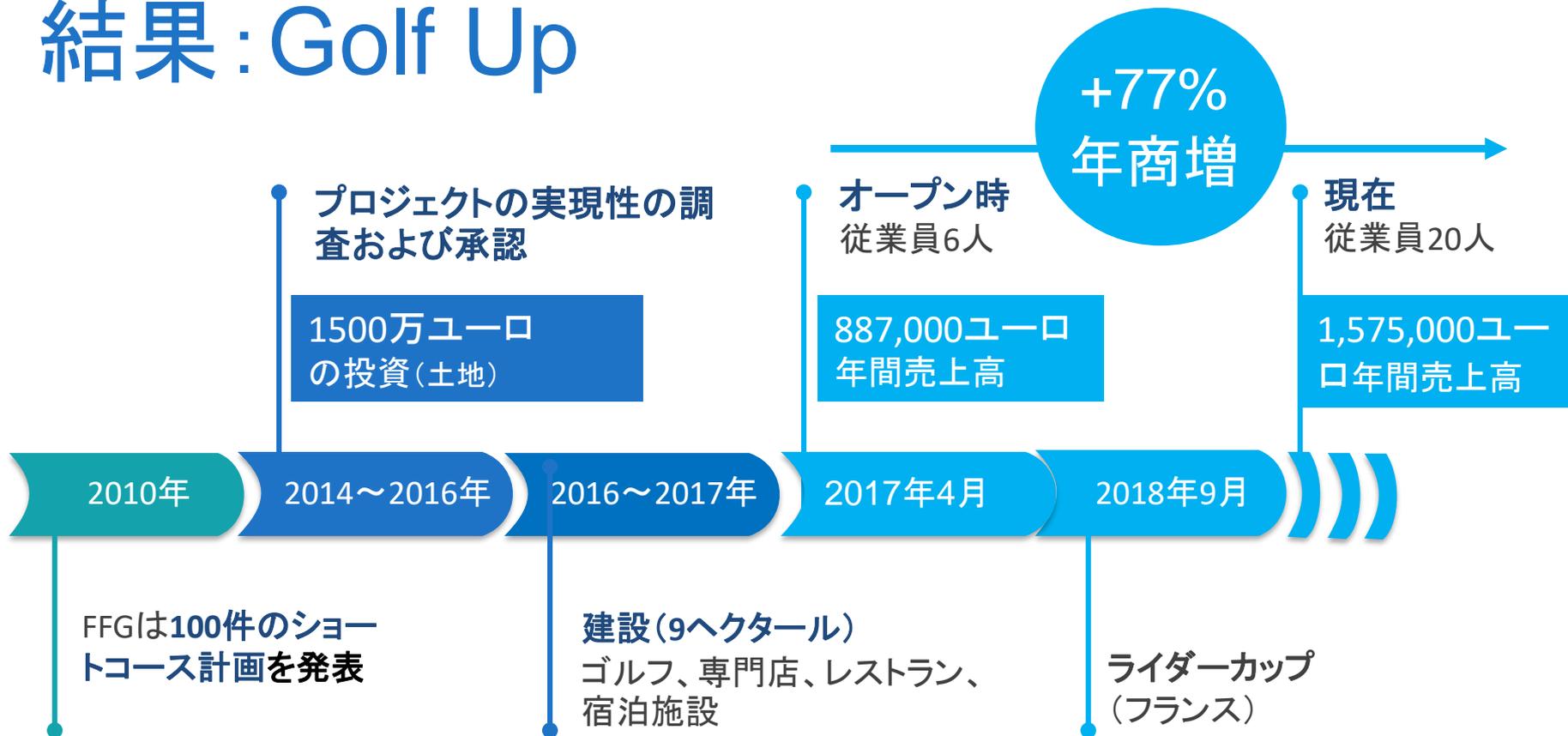
➡ これらのいずれかの会場にまた足を運びたいと思いますか？

- かなりそう思う
- だいたいそう思う
- そう思わない/分からない

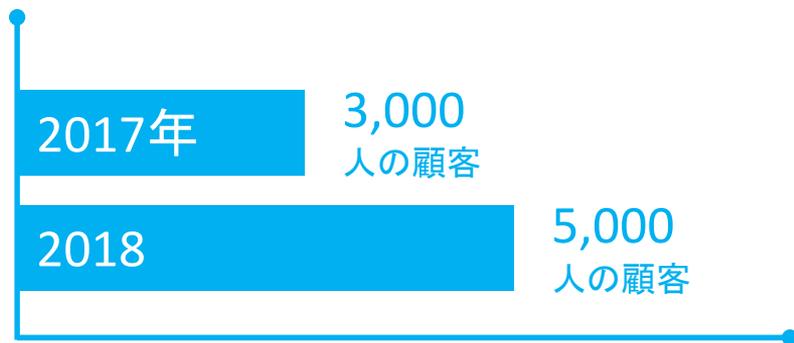


登録ゴルファー

# 結果: Golf Up



# 結果: Golf Up



2年間の顧客数の増加  
(人口5万人の地域内)



の顧客が50  
歳以下



の顧客が初  
心者



NPSスコア

# ありがとうございました!

---

5th Golf Innovation Symposium

**USGA**<sup>®</sup>