

# ゴルフのイノベーション： 概要

David Pierce  
USGA

5th Golf Innovation Symposium

USGA®

# 要点

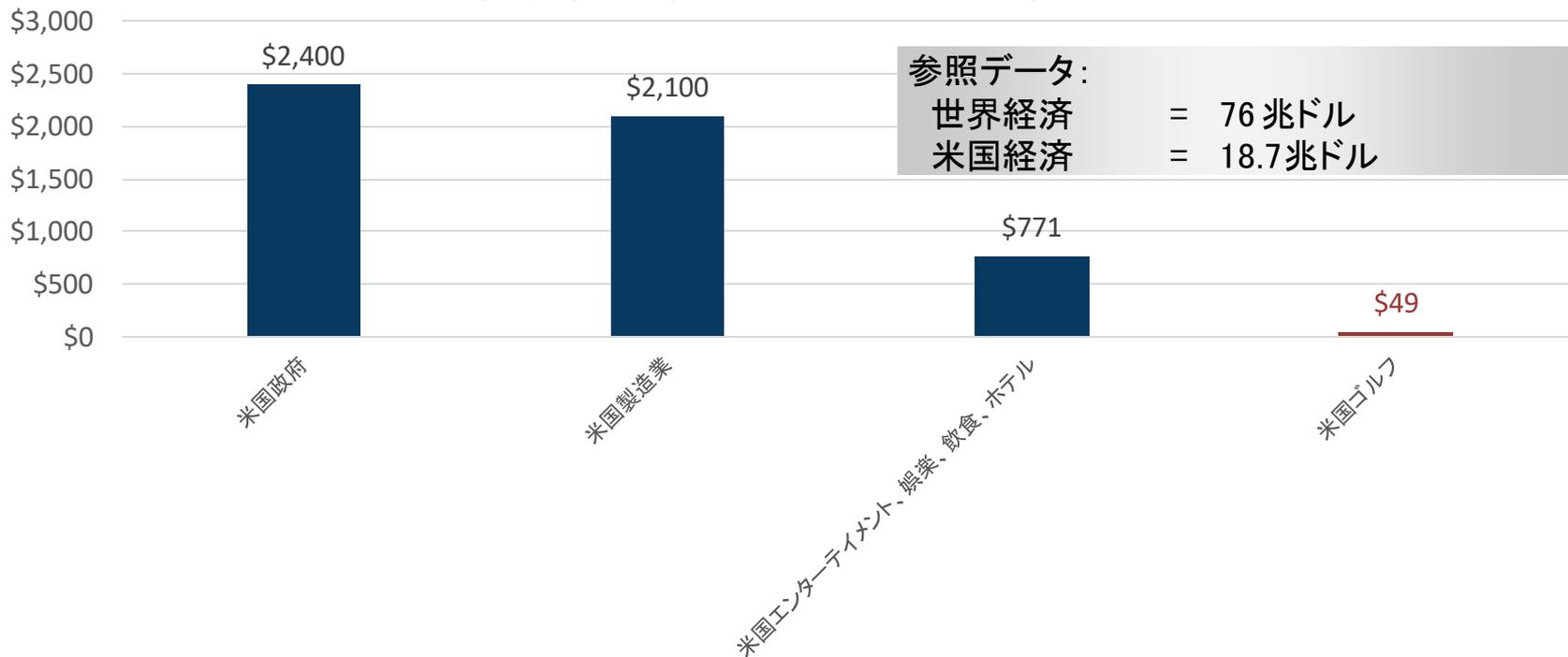
- 1 | ゴルフの経済とバリューチェーン
- 2 | ゴルフのバリューチェーンにおけるイノベーション
- 3 | 施設のバリューチェーン: 詳細
- 4 | 最終的な考え

# ゴルフの経済とバリューチェーン

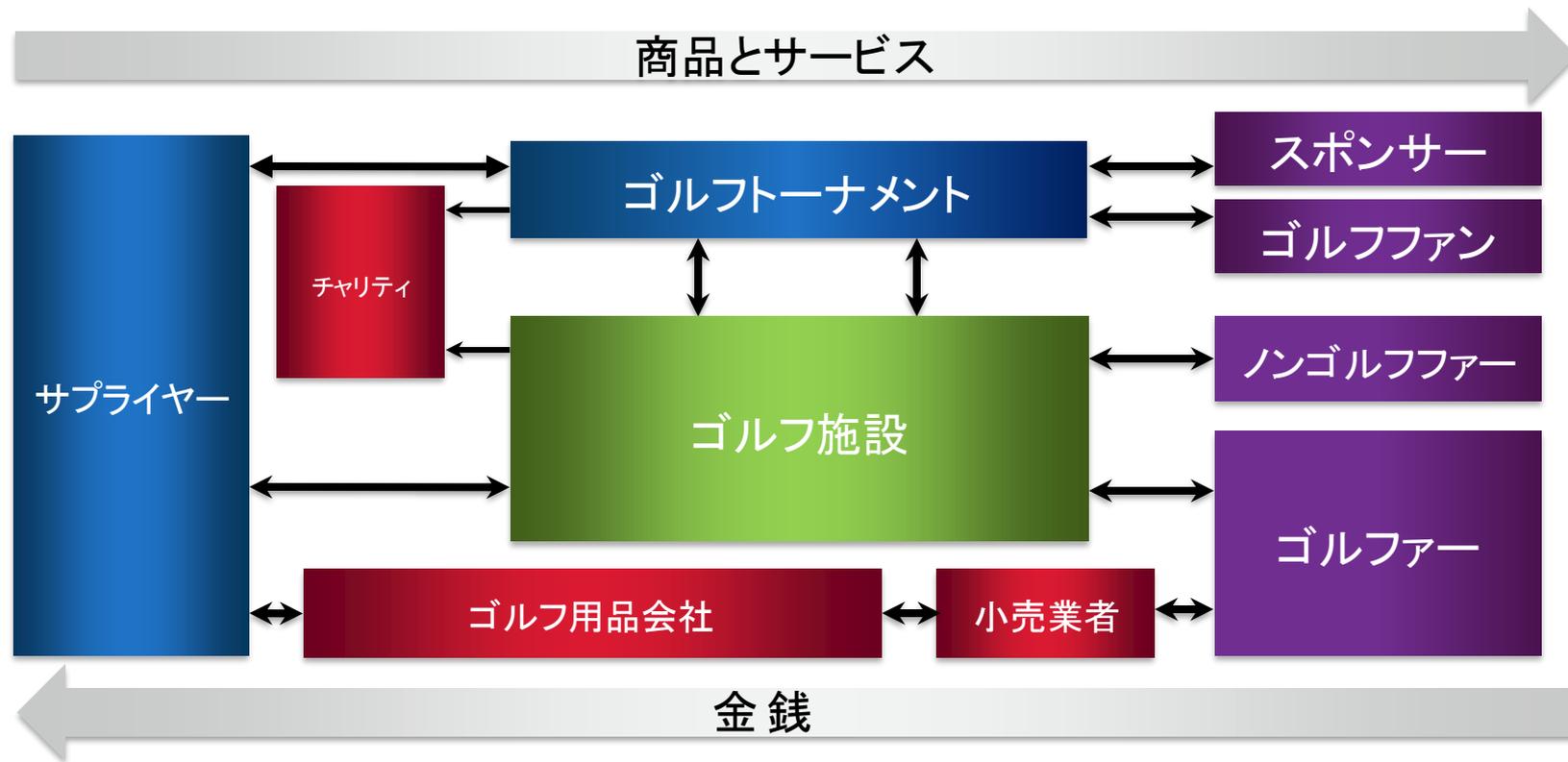


# 米国のゴルフ経済

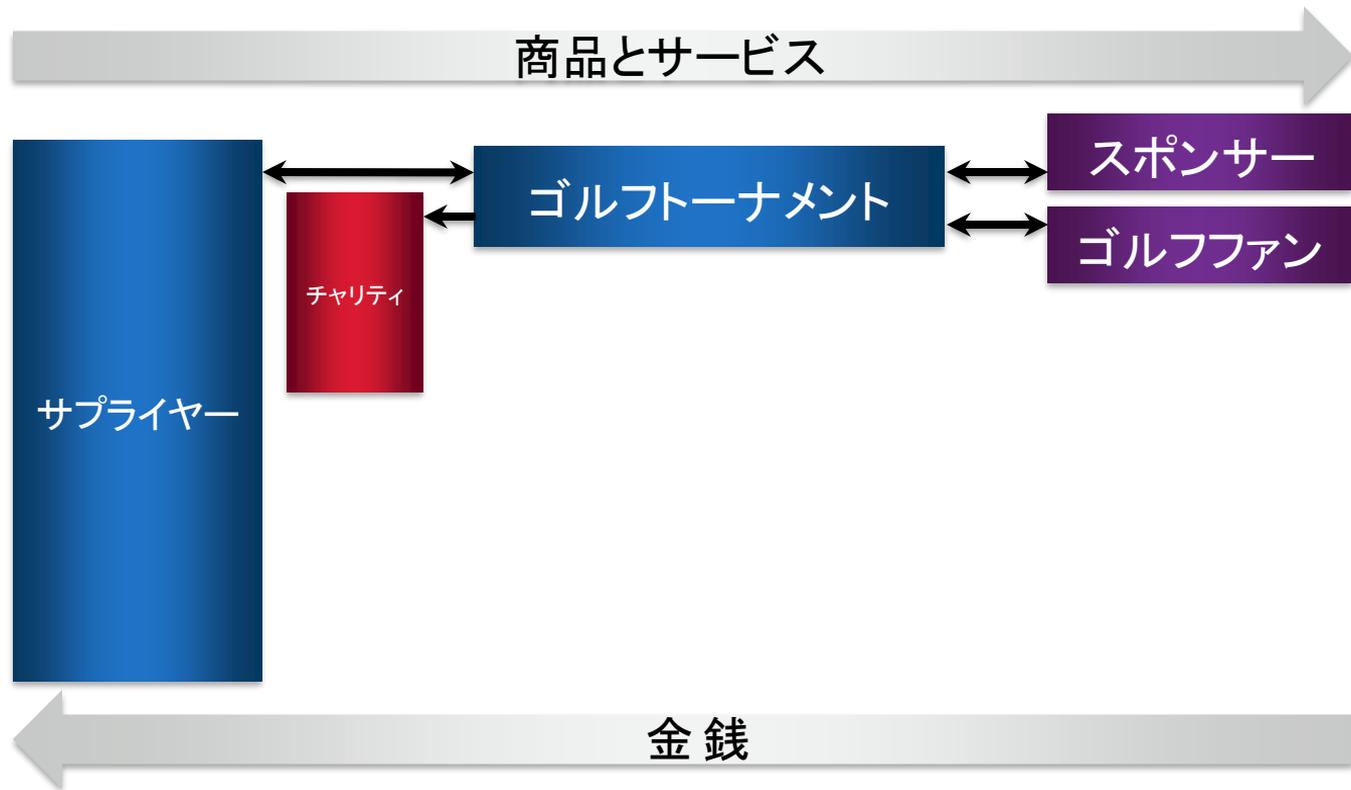
経済価値、2016年(単位:10億ドル)



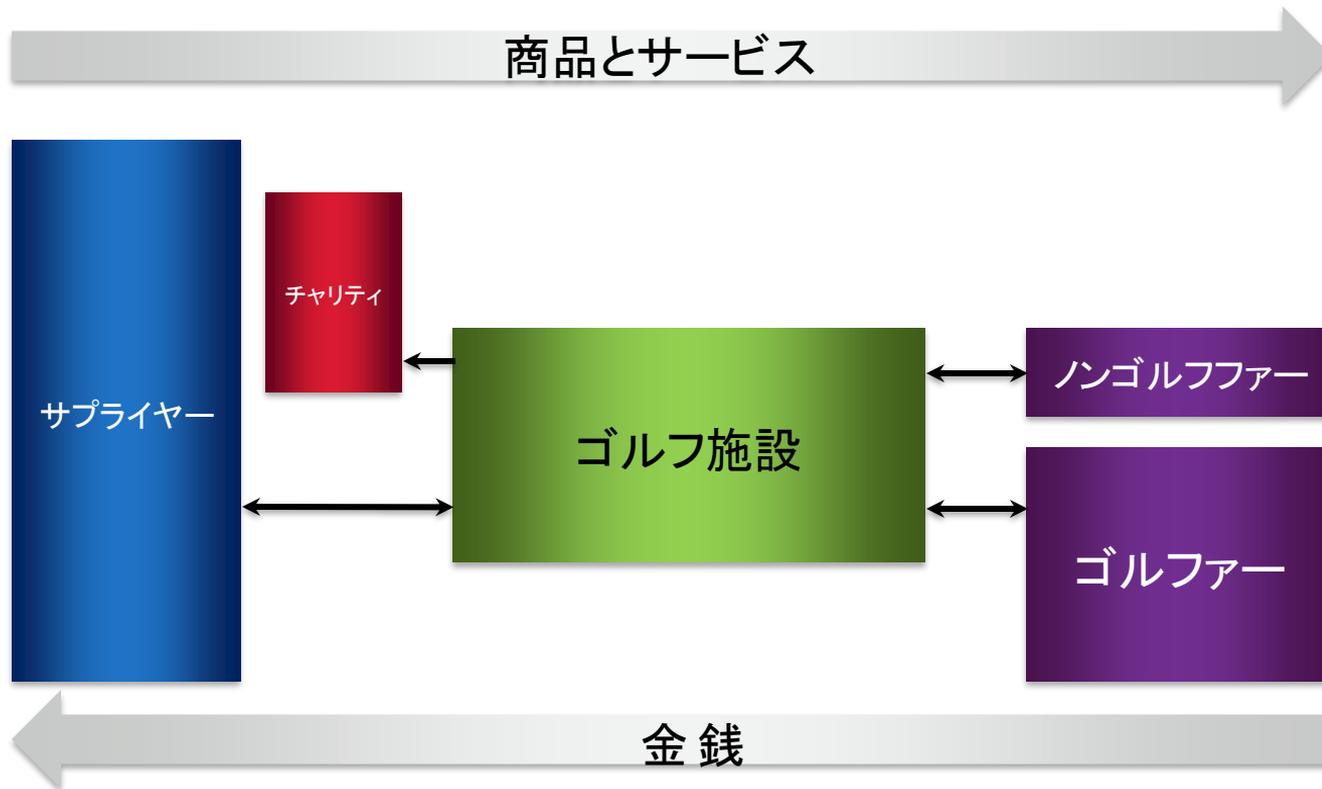
# 米国ゴルフ経済の概略図



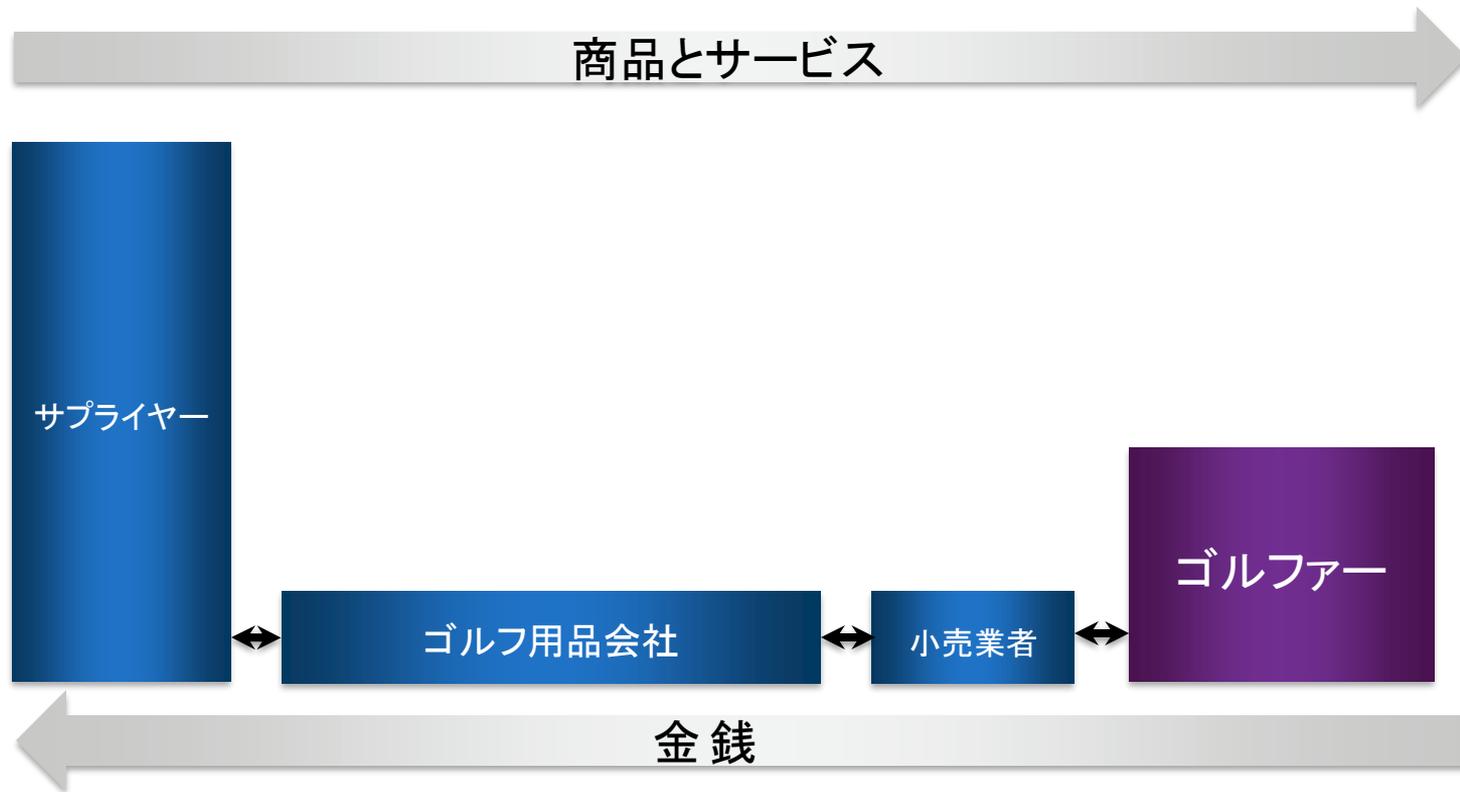
# ゴルフのバリューチェーン: ゴルフトーナメント



# ゴルフのバリューチェーン:ゴルフ施設



# ゴルフのバリューチェーン:ゴルフ用品



# アンケート

米国最大のバリューチェーン(合計売上高)は次のうちどれですか。

- 1 | ゴルフトーナメント
- 2 | ゴルフ施設
- 3 | ゴルフ用品会社

# 答え

米国最大のバリューチェーン(合計売上高)は次のうちどれですか。

- 1 | ゴルフトーナメント
- 2 | **ゴルフ施設: 実にゴルフ経済全体の67%**
- 3 | ゴルフ用品会社

# ゴルフのバリューチェーンにおけるイノベーション



# イノベーションと投資

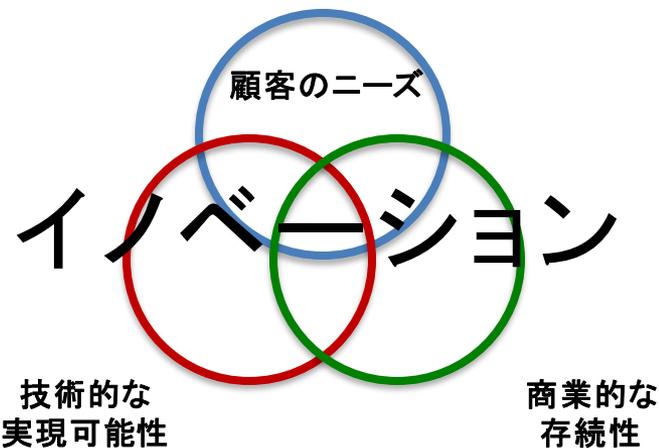
## 投資

[今日の技術]



## イノベーション

[将来の技術]



# アンケート

最も革新的なバリューチェーンは次のうちどれだと思いますか。

1 | ゴルフトーナメント

2 | ゴルフ施設

3 | ゴルフ用品会社











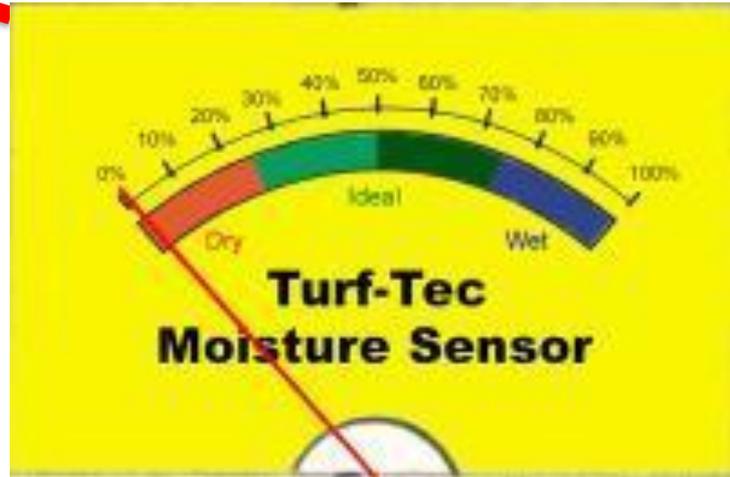
<b>USGA</b>	<b>ROSE</b>	<b>E</b>
<b>5TH</b>	<b>PAR 4</b>	<b>2ND SHOT</b>
<b>TO HOLE: 169 YDS</b>		

**USGA**

LEADER

**FOWLER****-7**T68 **PUTNAM****+1****73**T131 **RAHM****+4****75**T68 **RAI****+1****73**





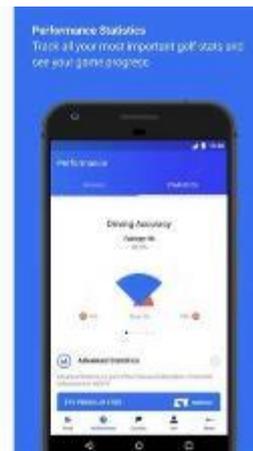
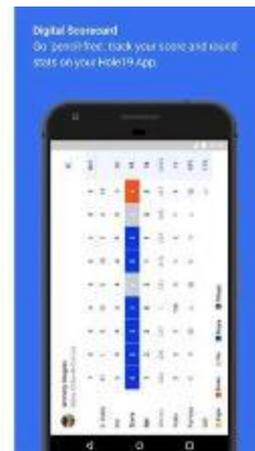
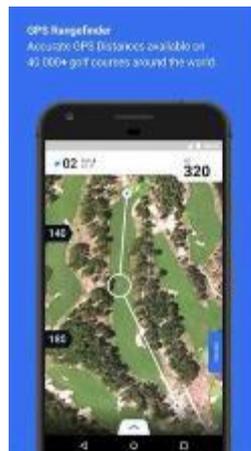
# 用品会社

## 1. 新商品の開発

- 複合商品
- ゴルファー向けアプリ
- 練習用補助具

## 2. 既存商品の改良

- 新機能
- 改良された性能
- 改良された品質



# アンケート

20年前と現在とでは、ゴルフコースでプレーするゴルファーの体験はどの程度違うと思いますか。

1 | まったく違う

2 | やや違う

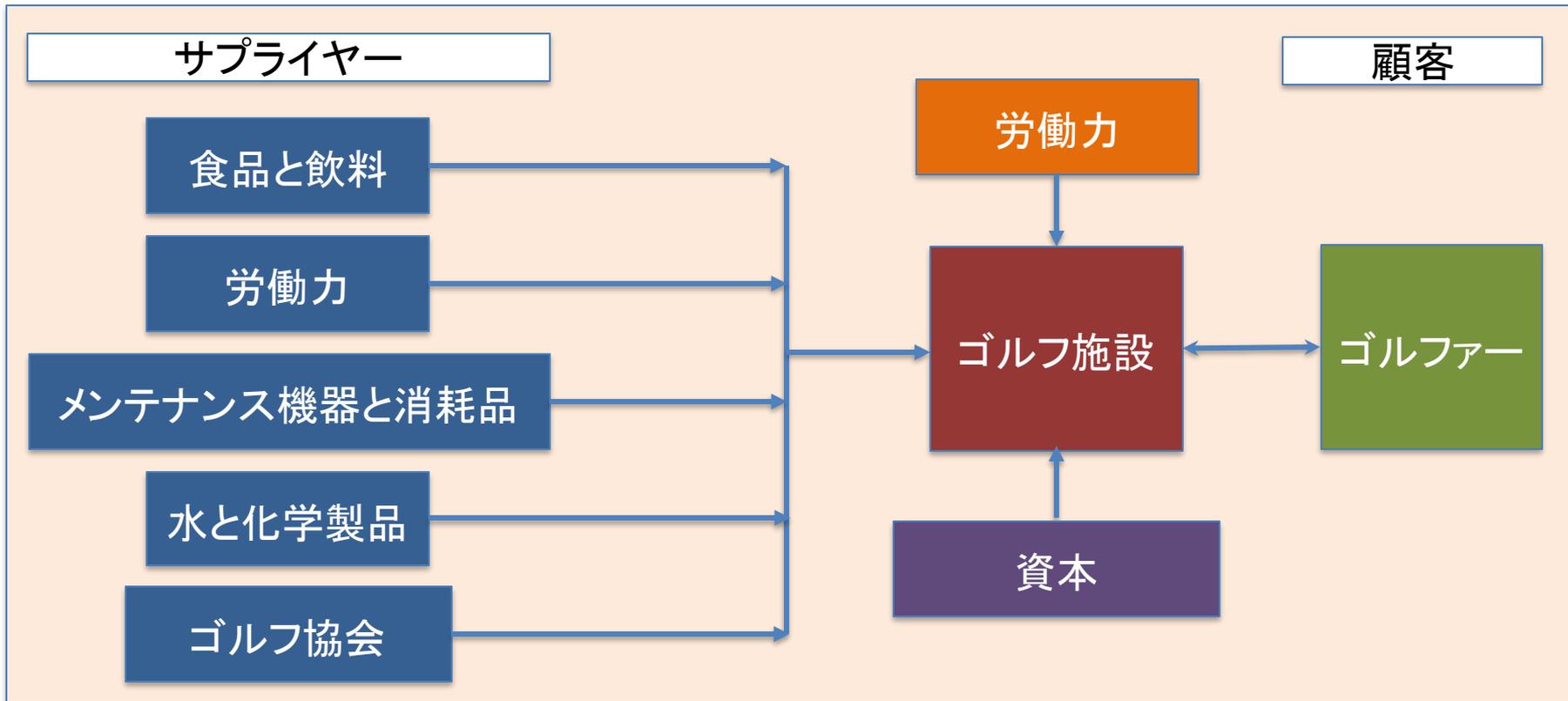
3 | わずかに違う

4 | ほぼ同じ

# 施設のバリューチェーン: 詳細



# ゴルフ施設のバリューチェーン: 詳細



# 次のことが可能だとしたらどうでしょうか。

施設が土壌の水  
分を測定して正確  
にかんがいし、  
コース全体の芝生  
の状態を均一に  
管理できる

ゴルファーはクラ  
ブハウスに入らな  
くてもチェックイン、  
支払い、施設ス  
タッフとのやりとり  
ができる

施設がプレーの  
ペースやエネル  
ギーの利用を最  
小限に抑えるゴル  
フバッグやプレー  
ヤーの交通手段  
を提供する

コースの設定や天  
候、プレー状況、  
時間帯などの要  
因に基づく動的な  
コース評価やス  
ロープ評価の情報  
を把握できる

このようなイノベーションはゴルファー体験  
の向上や施設の利益につながるでしょうか。

# 最終的な考え



# ゴルフ施設にはイノベーションと投資が必要

- 先ほどは過去20年間のゴルフ施設のイノベーションに関するアンケートを行いました
- **ここで過去50年について振り返ってみましょう**
- 過去50年間の施設のイノベーションについて考えてみましょう
- 過去50年間のゴルフトーナメントで変わった点について考えてみましょう

ありがとうございました!

5th Golf Innovation Symposium

USGA®